



**7-8-9 SEPTEMBRE**  
Lille Grand Palais

Contact presse – RP Carrées  
Benoît Renart – Laëtitia Munoz  
Tél. : 03 28 52 00 57  
benoit.renart@rp-carrees.com  
laetitia.munoz@rp-carrees.com  
www.rp-carrees.com

**Communiqué de presse**  
**Le 13 septembre 2011**

## Salon Créer 2011 Une 5<sup>ème</sup> édition de qualité

Le Salon Créer, 1<sup>er</sup> salon eurorégional consacré à la création d'entreprise, initié par le Conseil régional Nord-Pas de Calais, dans le cadre du Schéma régional de développement économique (SRDE), la CCI Grand Lille, la Chambre de métiers et de l'artisanat de région Nord – Pas-de-Calais et Lille Grand Palais, a accueilli plus de 15 000 visiteurs les 7, 8 et 9 septembre derniers.

Le salon s'est imposé une fois encore comme un événement incontournable pour l'ensemble des porteurs de projets et des chefs d'entreprise en quête de conseils pour développer leur activité. Et plus encore que les années précédentes, les exposants ont salué une qualité du visitorat, les entrepreneurs rencontrés sur le salon ayant souvent un projet déjà mûri. Un grand nombre de rendez-vous post-salon sont d'ores et déjà programmés.

### Un visitorat de qualité mis en avant par les exposants

« Dans le peloton de tête en matière de création d'entreprises, la région Nord-Pas de Calais a su insuffler l'esprit d'entreprendre » s'enthousiasme Pierre de Saintignon, Vice-Président du Conseil régional Nord-Pas de Calais, délégué au Développement Economique et à la Formation Permanente. Preuve en est l'évolution du visitorat du Salon Créer depuis sa première édition. En 2007, l'événement attirait un public de curieux, qui venait se renseigner sur la création d'entreprise, sans idée précise. Cinq ans plus tard, le salon s'est positionné comme l'événement majeur de la rentrée, au nord de Paris. Il attire désormais un public averti, avec des idées concrètes. : « Les visiteurs avaient cette année une vraie démarche de création d'entreprise », précise Jacques Richir, Président de Lille Grand Palais. Cette 5<sup>ème</sup> édition du Salon Créer a franchi une étape importante, les visiteurs sont désormais en adéquation avec la nature même de l'événement : des créateurs d'entreprise au sein d'un salon dédié à la création.

La programmation, repensée, et les parcours centrés sur les 4 étapes de la vie d'une entreprise – « Je veux », « Je peux », « Je crée », « Je réussis » -ont favorisé la concrétisation de projets durant les 3 jours du salon.

## TEMOIGNAGES

**Fabrice Talandier, Directeur Régional de l'ADIE :** « Nous participons au salon depuis sa création. Durant cette édition, nous avons rencontré plus de monde que lors des années précédentes. Mais surtout, les contacts étaient plus qualifiés. A l'issue de la première demi-journée, plus de 15 porteurs de projets sont venus à notre rencontre. Et plus de la moitié avaient un projet de création déjà bien engagé. Nous avons aussi noté une présence accrue des moins de 30 ans, de jeunes entrepreneurs déjà engagés dans un projet réfléchi ».

**Loïc Brabant, Co-directeur d'Initiatives Plurielles :** « Le Salon Créer est un événement incontournable pour nous. Cette année, nous avons atteint nos objectifs très rapidement. Dès jeudi, le nombre de contacts que nous réalisons habituellement en 3 jours avait déjà été atteint. Soit 110 personnes avec lesquelles nous avons prévu de programmer un rendez-vous personnalisé ces prochains jours ».



**7-8-9 SEPTEMBRE**  
Lille Grand Palais

### Des temps forts marquants

Les temps forts et les nouveautés imaginés par les différents organisateurs ont tenu toutes leurs promesses.

**La Nuit du Salon Créer**, articulée cette année autour d'une thématique originale : « L'entrepreneur, le nouvel explorateur » et célébrée en compagnie de Maud Fontenoy, célèbre navigatrice française et porte-parole de l'UNESCO pour les océans, a véhiculé de nombreux messages. « *Créer son entreprise ne peut pas se faire seul, être accompagné par les bonnes personnes est primordial. Pour arriver à atteindre mes objectifs, j'ai du apprendre à anticiper les risques. Pour créer son entreprise ce facteur est essentiel. La création vous révèle, elle vous renforce en tant qu'homme* » soulignait Maud Fontenoy durant son intervention. Le parcours atypique de cette célébrité, agrémenté des témoignages de chefs d'entreprise a permis de partager l'esprit d'entreprendre auprès d'un large public.

Autre moment fort, la plénière « **Jeunes Créateurs : Génération gamers** », et notamment l'intervention marquante de Malamine Koné, Président-Fondateur de la marque française de sport Airness. Face aux jeunes, il a tenu à délivrer un discours teinté d'abnégation et de volonté : « *Le travail, le talent et la chance sont les trois termes importants pour créer. Si vous êtes sérieux dans votre travail, que vous le faites avec talent, vous pouvez rencontrer la chance qui vous permettra de pérenniser votre projet et ainsi vous conduire à la réussite* ». Un chef d'entreprise au parcours inspirant qui a remis les **Trophées du Challenge « 30 heures pour Créer »** aux jeunes participants, en compagnie d'une délégation de l'Office franco québécois de la jeunesse.

## CHALLENGE 30H POUR CREER

300 collégiens, lycéens et étudiants de la région Nord-Pas de Calais et du Québec ont eu 30 heures pour développer leurs entreprises virtuelles avec pour contrainte de créer une structure en lien avec le développement durable. Les lauréats du challenge 2011 sont les projets suivants :

### Lauréat Collège

Le projet : « 7 Birthday », une entreprise qui propose d'organiser des fêtes pour enfants à domicile.

Par le collège Jules Verne – Neuville en Ferrain – classe de 3<sup>ème</sup> DP3

### Lauréat Lycée

Le projet : « Bout'da », une entreprise qui propose aux jeunes de personnaliser leurs agendas grâce à des tissus recyclés (jean, fausse fourrure ...).

Par le lycée Sacré Cœur – Tourcoing – classe de 2<sup>nde</sup> générale

### Lauréats étudiants

Le projet : « Cuisin-net », un site web de mise en relation entre des personnes souhaitant commander un repas traditionnel, de qualité et équilibré et des personnes proposant des plats préparés. Un système de géolocalisation permet de déterminer qui dans sa zone géographique propose un plat.

Le projet : « Easycare », des distributeurs automatiques de produits médicaux de 1<sup>ère</sup> nécessité (sparadrap, brosse à dent, dentifrice ...), accessibles 24h/24, installés à proximité des pharmacies et dans des lieux publics (gares, stations de métro ...).

Le projet : « Bik-olo », l'énergie produite en pédalant sur un vélo est revendue par la salle de sport à un fournisseur d'électricité. En contrepartie, l'utilisateur de la salle de gym se voit attribuer des points cadeaux qui lui permettent d'accéder à d'autres activités, de bénéficier de réductions ...



Pour la première fois, les porteurs du salon ont organisé le **Trophée du stand éco-responsable**. Au cœur de la démarche low carbon event initié par Lille Grand Palais, cette animation complète la volonté de l'organisateur de mettre en place des événements respectueux de l'environnement. Le bilan carbone du Salon Créer sera très prochainement communiqué.

L'association « A Petit Pas », une structure qui aide les créateurs à s'installer en milieu rural, a été récompensée pour avoir utilisé des matériaux écologiques et pour la conception créative du stand.

Rendez-vous incontournable au cœur du Salon Créer, **le forum like entrepreneurship** a accueilli 332 experts et professionnels de l'entrepreneuriat, de la formation, de la sensibilisation en entreprise, structures d'accompagnement et institutionnels, le jeudi 8 septembre, autour d'une thématique riche et originale : « Entreprendre et Innover dans les Territoires ». « *Issues de ce forum, des pistes de réflexion pourront d'ailleurs être déclinées dans notre région* » a commenté Laurent Degroote, Vice-Président de la CCI Grand Lille.

Rendez-vous les 10, 11 et 12 septembre 2012 pour la 6<sup>ème</sup> édition du Salon Créer !  
Le salon continue toute l'année sur Viadeo, Facebook et Twitter.

### Le bilan en quelques chiffres

Plus de 15 000 visiteurs

176 exposants sur une surface de 12 000 m<sup>2</sup>

88 ateliers réunissant 2 548 participants

### Partenaires

